

## **Łódzka Platforma Transferu Wiedzy**

**Agnieszka Śpionek**

Uniwersytet Łódzki, Wydział Ekonomiczno – Socjologiczny, Katedra Międzynarodowych Stosunków Gospodarczych

**Łukasz Siekiera**

Departament ds. Przedsiębiorczości, Urząd Marszałkowski w Łodzi

Narodowa Strategia Rozwoju Regionalnego wskazuje restrukturyzację i dywersyfikację bazy ekonomicznej jako jeden ze swych priorytetów. Szczególnie ważne jest przyjęcie takiego kierunku przez województwo łódzkie, charakteryzujące się niskim poziomem konkurencyjności i innowacyjności. Oba te pojęcia koegzystują ze sobą, ponieważ głównym wyznacznikiem konkurencyjności jest właśnie innowacyjność. Konkurencyjna gospodarka charakteryzuje się umiejętnością wykorzystania wiedzy co odbywa się poprzez sprawne transferowanie jej z nauki do biznesu.

Regionalna Strategia Innowacji dla Województwa Łódzkiego wskazuje innowacyjną pozycję regionu. Dokonuje tego poprzez zastosowanie Regionalnego Sumarycznego Wskaźnika Innowacji, przyjmującego wartości od 0 do 1. Rezultat 0,29 sytuuje województwo na 5-6 miejscu w Polsce wspólnie z województwem śląskim i na odległym 155 miejscu w Unii Europejskiej. Stan taki utrzymuje się pomimo znacznego potencjału naukowego skupionego wokół Politechniki Łódzkiej oraz Uniwersytetu Łódzkiego, a także pomimo dużej dynamiki powstawania nowych firm w regionie. Większość przedsiębiorstw charakteryzuje się niskim poziomem technologicznym. Badania Polskiej Agencji Rozwoju Przedsiębiorczości wykazują iż tylko 27% spośród wszystkich przedsiębiorstw regionu zadeklarowało działalność innowacyjną. Wynik ten plasuje łódzkie na 15 miejscu w Polsce i jest niższy o ponad 10% od średniej krajowej. Warto zastanowić się nad tym w kontekście informacji dotyczącej nakładów na działalność innowacyjną w przemyśle. Pod tym względem co roku województwo znajduje się w czołówce, a ostatnie dane dają mu 3 miejsce w kraju z wynikiem 1 899 mln zł nakładów. Wielkość nakładów nie ma efektywnego przełożenia na prace działań badawczych w przedsiębiorstwach. Widać to po niewielkiej ilości zgłoszeń patentowych wychodzących z biznesu.

Sprawne wykorzystanie wiedzy naukowej w biznesie skutecznie utrudnia wysoki poziom skomplikowania procesu transferu technologii. Zainteresowane strony muszą polegać na działalności specjalnie powołanych do transferu podmiotów. Istniejące w regionie platformy usytuowane są przeważnie przy uczelniach wyższych. Zatrudnieni w nich pracownicy mają ułatwiać naukowcom kontakty z biznesem, a przedsiębiorcom wskazywać kierunek w poszukiwaniu nowoczesnych rozwiązań. Efektywność pracy takich jednostek zmniejszają niejasne przepisy uczelniane dotyczące podziału korzyści ze sprzedaży rozwiązań, a także z relacji panujących na linii biznes – nauka. Poziom absorpcji nowych rozwiązań wynika z zaufania jakim darzą się obie grupy. Brak tego zaufania oraz niechęć obu sfer mają bezpośrednie przełożenie na małą intensywność ich współpracy. Jedynie niecałe 20% przedsiębiorców nawiązało kontakty z jednostkami B+R i najczęściej były to kontakty jednorazowe. Platformy zlokalizowane w ramach struktur uczelnianych nie przekonują biznesu. Koniecznym wydaje się fakt utworzenia podmiotu dbającego zarówno o interesy nauki jak i biznesu. Źródłem sukcesu transferu technologii jest zaspokojenie potrzeb obu stron. Bodźcem dla nauki jest możliwość rozwoju, przedsiębiorcy zaś kierują się interesem finansowym.

Podążając za aktualnymi trendami europejskimi i odpowiadając na potrzeby środowisk biznesowych, w ramach Priorytetu VIII Programu Operacyjnego Kapitał Ludzki, Departament ds. Przedsiębiorczości przy współpracy z Łódzką Agencją Rozwoju Regionalnego wyszedł z inicjatywą utworzenia Łódzkiej Platformy Transferu Wiedzy. Projekt ten ma na celu zbliżenie dwóch kluczowych dla rozwoju województwa sektorów: MŚP oraz B+R. Ponadto jego założeniem jest wytworzenie trwałych i owocnych powiązań między środowiskiem biznesu, a światem nauki przy wsparciu administracji publicznej. Wśród podmiotów objętych wsparciem znajdują się przedsiębiorcy, pracownicy naukowcy z zakresu innowacyjności oraz pracownicy instytucji otoczenia biznesu i administracji publicznej. Integralną częścią Platformy będzie portal internetowy umożliwiający wymianę doświadczeń i informacji między jednostkami naukowo-badawczymi, przedsiębiorstwami i instytucjami otoczenia biznesu.

Aby zapewnić sprawną i efektywną współpracę tych środowisk, niezbędne będzie opracowanie modelu formalno-prawnego określającego metody i charakter transferu innowacyjnych rozwiązań od ich twórców do przedsiębiorstw oraz ramy współpracy administracji publicznej z pracownikami naukowymi i przedsiębiorcami. Koordynacją, obsługą, nadzorem i promocją powyższych działań zajmie się zespół specjalistów z dziedziny transferu wiedzy, informatyki, zarządzania, ochrony własności intelektualnej, finansów, marketingu i administracji. Do współpracy zaproszeni będą pracownicy naukowcy Politechniki Łódzkiej (istotnego ośrodka badań i rozwoju technologii), podmioty skupione w Łódzkim Regionalnym Parku Naukowo-Technologicznym, inkubatory przedsiębiorczości przy uczelniach wyższych, największe firmy województwa łódzkiego działające w Łódzkiej Specjalnej Strefie Ekonomicznej oraz czołowe instytucje badawczo-rozwojowe z kraju i zagranicy. Sprzyjać to będzie propagowaniu dobrych praktyk, które odniosły już sukces w innych regionach. W założeniu projekt powiązany jest z innymi projektami systemowymi w ramach Priorytetu VIII PO KL i wpisuje się w Strategię Rozwoju Województwa

Łódzkiego w obszarach związanych z rozwojem innowacji. Efektem funkcjonowania Łódzkiej Platformy Transferu Wiedzy będzie podniesienie świadomości technologicznej wśród przedsiębiorców, nawiązanie i zacieśnienie współpracy sektora MŚP z branżą naukową, wzrost tempa rozwoju nowych technologii w regionie i wdrażanie ich do praktyki gospodarczej, upowszechnienie osiągnięć lokalnej kadry naukowej, a także promowanie inicjatyw innowacyjnych w ośrodkach akademickich, co zaowocuje wzrostem konkurencyjności regionalnych podmiotów gospodarczych i dynamizacją potencjału naukowego w województwie. Pierwsza faza realizacji projektu zakończy się w listopadzie 2010 roku, jednak stanowiąca jego kluczowy element Platforma stanie się (dzięki wsparciu Urzędu Marszałkowskiego w Łodzi) trwałym elementem oferty gospodarczej i technologicznej województwa łódzkiego, a jej beneficjentami będą wszyscy uczestnicy życia gospodarczego w regionie.

